



FICHE ACTION – SERVICE JEUNESSE ET VIE ETUDIANTE

1-	
Intitulé de l'action	« CONCOURS IDENTIFICATION VISUELLE ILLETTRISME »
Orientation stratégique	<ul style="list-style-type: none"> • lutter contre l'illettrisme • Permettre une identification visuelle d'action, de partenaires et structures ouvrant dans le champ de l'illettrisme • Sensibiliser la jeunesse à la notion de l'illettrisme
Objectif opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> • création d'une identité visuelle illettrisme • banaliser le mot illettrisme

2- PORTEUR DE PROJET.			
Maître d'ouvrage	<input checked="" type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Autre (préciser) :		
Dénomination du maître d'ouvrage	MAIRIE DE SAINT PIERRE SERVICE JEUNESSE & VIE ETUDIANTE		
Référent de l'action	Nom	Téléphone	Mail
	GIGAN PAELLE	0262 96 64 77	Serv.jve@saintpierre.re

3-DESCRIPTION DE L'ACTION.	
Contexte de l'action	<p>La Réunion comme le reste de la France est concernée par le problème de l'illettrisme. En 2018, près de 112 000 personnes ont été recensées. Sur la commune de Saint-Pierre 11 000 personnes semblent être concernées par ces difficultés liées à la l'écriture, à lecture, à la compréhension de l'information etc...au quotidien</p> <p>Fort d'un travail en commun avec un réseau de partenaire identifié et mobilisé sur la question d'illettrisme, la ville de Saint-Pierre a signé son plan de prévention et de lutte contre l'illettrisme (PPLI) en septembre 2018,.</p> <p>Conjointement à la réalisation du PPLI, des actions de</p>

	<p>sensibilisations ont été menées, en interne et en externe, auprès des acteurs institutionnels, professionnels de terrain et des agents de la collectivité, afin de doter l'ensemble des participants, de compétences langagières sur la notion d'illettrisme et d'outils de repérage de situation à développer dans les quartiers et/ou autres.</p> <p>La Commune de Saint Pierre émerge depuis 2017 aux Journées Nationales des Actions contre l'Illettrisme (JNAI), en présentant des actions majoritairement dédiées au personnel communal.</p> <p>Dans le cadre du PPLI communal, une réflexion a été menée sur la notion de « visibilité-identification »</p> <p>L'illettrisme sujet de honte, d'un mal-être, souvent tabou, pour les personnes concernées, ne dispose d'aucune identité visuelle permettant à ces derniers au moins d'identifier les actions ou les partenaires qui y sont liés.</p> <p>C'est dans ce cadre que l'action « Concours identification visuelle de l'illettrisme » trouve sa légitimité.</p> <p>Il s'agit ici de proposer aux jeunes de 16 à 25 ans de concourir à la création d'un logo, qui symboliserait pour cette génération et la génération future : l'illettrisme.</p>
Calendrier mise en œuvre	<p><i>Date du début de l'action</i> : 16 septembre 2019 <i>Date de fin de l'action</i> : 15 janvier 2020</p>
Contenu	<p>« concours identification visuelle de l'illettrisme »,</p> <p>Le concours porté par la ville de Saint-Pierre sera lancé le 09 septembre 2019. Inscrit dans le cadre des JNAI 2019, il bénéficiera et on l'espère ainsi, de la labélisation nationale et de la campagne médiatique nationale. Rappelons ici que c'est une action innovante, car aucune identification visuelle, ayant attiré l'illettrisme, est à ce jour recensée.</p> <p>Ce projet concernera les jeunes saint-pierrois de 16 à 25 ans. Ce choix se porte sur ce public, car il est impératif que nos jeunes puissent prendre part autant à la question de l'illettrisme qu'à cette grande cause nationale. Il leur est nécessaire de pouvoir identifier de manière précise les acteurs, les actions, les partenaires qui sont présents autour de la question de l'illettrisme et de la littératie.</p> <p>L'action par son objet et par sa forme, laisse une grande autonomie aux jeunes et surtout offre un champ de sensibilisation conséquent. Proposer un logo pour l'illettrisme nécessitera une démarche liée à la recherche sur le sujet. Les</p>

	<p>principaux liens disponibles sur le web, recensant les informations liées à l'illettrisme ainsi que ceux des partenaires de notre PPLI leur seront communiqués à toutes fins utiles</p> <p>Le dossier comportera une fiche d'inscription ainsi que les modalités du concours. Il sera disponible en téléchargement libre sur les espaces numériques des partenaires et en version papier au niveau du Service Jeunesse et Vie Étudiante de la ville.</p> <p>Pour la bonne démarche du projet deux instances seront créées :</p> <p><u>LE COMITÉ DE PILOTAGE</u></p> <p>Un comité de pilotage constitué de l'élue déléguée à la jeunesse de la collectivité, du référent de l'illettrisme de la ville, du responsable de la communication de la ville, du référent de la Mission Locale Sud, du référent du Pôle Emploi Saint-Pierre, du référent de la Cité des métiers et de la FNAC sera mis en place, afin de coordonner cette action.</p> <p>Un premier temps de travail autour du pré-projet relatif au règlement et au dossier du concours se tiendra le 05 juillet au SJVE</p> <p><u>LE JURY</u></p> <p>Le jury sera constitué des membres du comité de pilotage complété par un représentant de l'Etat, le représentant de la politique de la Ville, un représentant des jeunes de Saint-Pierre, un représentant d'association du PPLI.</p> <p>La ville de Saint-Pierre est la première ville de France à avoir signé un document de lutte contre l'illettrisme à une échelle communale. Grâce à son dynamisme partenarial, elle sera la première ville à investir de manière significative et novatrice au travers de la création d'une discrimination visuelle liée à l'illettrisme</p> <p>Nous espérons d'une part, que ce format éducatif et pédagogique sera approprié par la jeunesse saint-pierroise et d'autre part que le logo puisse avoir un accueil positif tant au niveau communal qu'à l'échelle départemental et national.</p>
Public concerné	les jeunes de 16 à 25 ans de Saint-Pierre..
Partenaires	Les services de la Ville(SJVE, CDV Médiathèque de Saint Pierre , La Mission Locale SUD, Le Pôle Emploi Sud, La Cité des métiers, La FNAC ; France Loisir

4-EVALUATION.				
Indicateurs qualitatifs	Libellé	Prévision	Réalisation	%atteint
	La qualité des réalisations présentées soumise à la critique des membres du Jury			
	La qualité des retranscriptions médiatiques			
Indicateurs quantitatifs	Libellé	Attendu	Observé	Synthèse
	Le nombre de dossier téléchargé Le nombre de candidat	350		
	Le nombre de réalisation présentée	50		