



PLAN D'ACTION DE LA MLS

2026



Répondre aux enjeux territoriaux en cohérence et complémentarité avec les partenaires

Préambule : du diagnostic à l'action

Le Diagnostic Territorial Partagé met en évidence six enjeux structurants pour la jeunesse du bassin sud :

1. Des parcours d'autonomie plus longs et plus complexes
2. Une précarité socio-économique structurelle et aggravée
3. Un accès à l'emploi durable limité et des opportunités concentrées
4. Des niveaux de qualification encore insuffisants
5. Des freins périphériques cumulés (mobilité, logement, santé, budget)
6. Une fragilisation croissante de la santé mentale

Le présent plan d'action traduit ces enjeux en orientations stratégiques et actions concrètes, **co-construites et articulées avec les partenaires du territoire.**

Axe 1 — Repérer, mobiliser et accueillir tous les jeunes

Enjeu territorial : Une partie de la jeunesse reste éloignée des dispositifs, notamment les mineurs, les jeunes des Hauts et ceux en rupture scolaire précoce.

Objectif stratégique

Aller chercher les jeunes là où ils sont, réduire le délai entre rupture et accompagnement, garantir un accueil de proximité sur l'ensemble du territoire.

Actions MLS

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
PSAD — Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs	Éducation nationale, CIO, lycées	MLS opérateur ; EN oriente
OFM — Obligation de Formation des Mineurs	Éducation nationale, Département, associations	MLS : accompagnement ; EN : orientation précoce ; CD alerte
Fiche de liaison Lycées – MLS / Ambition Emploi / Avenir Pro	Lycées professionnels du Sud	MLS intervient en établissement dès la dernière année
Forums territoriaux : <i>Mardi nou lé là, Jeudi lé paré</i> , Village de l'emploi	Collectivités, France Travail, associations	MLS participe ou coordonne ; partenaires co-animent
Repérage numérique et actions hors les murs	Hello Charly, associations de quartier, QPV, Cité Educative	MLS relais accueil ; Partenaires : repérage
Permanences dans les communes éloignées (Cilaos, Saint-Philippe, Entre-Deux)	Maisons France Services	MLS en permanence ; collectivités mettent à disposition les espaces

Indicateurs

- Nombre de jeunes repérés via PSAD / OFM
- Délai moyen entre rupture scolaire et primo-inscription
- Taux de couverture communale des permanences

Axe 2 — Accompagner globalement et personnaliser les parcours

Enjeu territorial : Les jeunes du bassin cumulent des difficultés qui dépassent la seule insertion professionnelle et nécessitent un accompagnement multidimensionnel.

Objectif stratégique

Mettre en œuvre un accompagnement individualisé, progressif et continu, articulé avec les partenaires en fonction des besoins de chaque jeune.

Actions MLS

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
PACEA — Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie	RPE dont Travail, Région, OPCO	MLS pilote le parcours ; FT et Région financent les étapes
CEJ — Contrat d'Engagement Jeune	RPE dont Travail, Région, OPCO	MLS : accompagnement renforcé ; FT : T et Région financent les étapes
Diagnostic partagé dans le cadre du Réseau pour l'Emploi	France Travail, Cap Emploi,	Répartition des publics selon profils et besoins
Parrainage	Entreprises, réseaux de parrainage	MLS met en relation ; parrains issus du monde économique
Accompagnement RSA jeunes	Département, MDPH, travailleurs sociaux, FT, CAF	MLS : volet insertion ; CD : volet social et allocation
Accompagnement à la mobilité extra-insulaire	LADOM, CNARM, Erasmus + , Région, FT	MLS prépare le départ ; Partenaires : finance, relais local
Accompagnement à la création d'entreprise (Groupement Créateur)	BGE, Initiative Réunion, BPI, ADIE, IUT	MLS : de l'idée au projet ; opérateurs : accompagnement business ; IUT : DUCA

Indicateurs

- Nombre de PACEA et CEJ actifs
- Taux d'accès à l'emploi et à la formation à 6 mois
- Nombre de jeunes accompagnés vers la mobilité extra-insulaire
- Nombre de jeunes parrainés
- Nombre de jeunes dans le GC

Axe 3 — Soutenir en priorité les jeunes les plus fragiles

Enjeu territorial : Les jeunes en situation de handicap, issus de l'ASE, en contact avec la justice, parents isolés ou en grande précarité nécessitent une réponse spécifique et coordonnée.

Objectif stratégique

Reconnaître les publics prioritaires, adapter les modalités d'accompagnement et renforcer les coopérations avec les acteurs spécialisés.

Actions MLS

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Pôle social — accompagnement psychosocial individualisé	CGSS, CAF, Département, associations, ARS	MLS : porte d'entrée et suivi ; partenaires : prestations / financements
Mission Autrement Capable (handicap)	MDPH, Cap Emploi, ALEFPA, AGEFIP	MLS : repérage et CEJ adapté ; Cap Emploi : suivi RQTH ; MDPH : droits
Accompagnement jeunes ASE et sortants de placement	Département (ASE), CIPI, PJJ	MLS : prise en compte ; CIPI : prise en charge
Accompagnement jeunes sous-main de justice	PJJ, SPIP, associations de médiation	MLS : parcours insertion ; PJJ/SPIP : obligations judiciaires
Accompagnement jeunes parents isolés	CAF, PMI, associations familiales, ARSA	MLS : parcours parent'aise ; partenaires : soutien à la parentalité
Actions QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville)	Politique de la Ville (CIVIS : 11 QPV, CASUD : 7 QPV), Cités Éducatives	MLS : intervenant de proximité ; collectivités : contractualisation et financement

Indicateurs

- Nombre de jeunes RQTH accompagnés et accès à l'emploi
- Nombre de jeunes ASE en parcours MLS
- Nombre de jeunes en QPV dans les dispositifs d'accompagnement renforcé
- Nombre de jeunes suivis par le pôle social

Axe 4 — Développer les compétences et l'accès à la formation

Enjeu territorial : Le niveau de qualification initiale reste faible, l'accès à la formation professionnelle est plus restreint qu'en métropole, malgré un essor de l'apprentissage.

Objectif stratégique

Faciliter l'entrée et le maintien en formation, développer l'alternance, lever les freins à la qualification.

Actions MLS

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Information et conseil sur la formation (plateforme Ouiform, Formanoo)	Région Réunion, France Travail, OPCO, OF	MLS : orientation et mise en relation ; partenaires : offre de formation et financement
Préparation à l'entrée en formation (tests, dossiers, entretiens)	CFA, OF, Lespassclés, Parrains	MLS accompagne ; CFA et OF sélectionnent
Développement de l'apprentissage (Mission Apprentissage MLS)	CFA (70 conventionnés avec MLS), OPCO, FT	MLS : mise en relation jeunes-employeurs ; CFA : formation ; OPCO : financement POA ; FT : POE
Visites de centres de formation et forums formation	CFA, OF, Région Réunion	Co-organisation MLS / CFA pour immersion
Ateliers secteurs en tension et métiers d'avenir	Branches professionnelles, OPCO	MLS anime ; OPCO et branches apportent l'expertise métier
Financement formation individuel (CPF ; Pass Formation, AiF)	Région, France Travail, France Compétence	MLS : mobilisation des droits ; partenaires : instruction et financement
Suivi des ruptures de formation	CFA, OF, Éducation nationale	MLS : soutien social, médiation ; TBA : alerte rupture alternant / OF : alerte

Indicateurs

- Nombre de jeunes entrés en formation, dont qualifiante
- Taux de rupture et taux de certification
- Nombre de contrats d'apprentissage signés via jeunes MLS

Axe 5 — Faciliter l'accès à l'emploi et sécuriser les parcours professionnels

Enjeu territorial : Le marché du travail est concentré sur peu de métiers, précaire, peu adapté aux attentes de la génération Z, et les employeurs ne sont pas toujours outillés pour accueillir ces jeunes.

Objectif stratégique

Développer les relations entreprises, diversifier les débouchés, sécuriser les accès à l'emploi et sensibiliser les employeurs.

Actions MLS

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Task force entreprises — Réseau pour l'Emploi	France Travail, MEDEF, CPME, branches professionnelles	MLS : aller vers les entreprises ; FT : offres d'emploi et animation TFE
PMSMP — Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel	Entreprises, OPCO, IF, CFA	MLS prescripteur ; entreprises accueillent ; CFA sensibilise
Job dating, sport dating, forums employeurs	Entreprises, agences d'intérim, CFA, FT, communes	Co-organisation selon les publics et territoires
Sensibilisation des employeurs (génération Z, intégration, temps partiel)	OPCO, CCI, branches professionnelles	MLS anime les regards croisés jeunes/employeurs
Alternance — développement du vivier candidats et employeurs	CFA, OPCO, entreprises, FT	MLS : détection et préparation des jeunes ; CFA : matching et formation
Accompagnement vers les métiers de l'uniforme	Armées, Police nationale, Gendarmerie	MLS : préparation aux concours ; Uniforme : information métier
Partenariats avec structures d'insertion (SIAE, GEIQ)	SIAE du territoire, GEIQ, CD	MLS oriente ; structures d'insertion accueillent sur des parcours adaptés

Indicateurs

- Nombre d'accès à l'emploi dont alternance, dont uniforme
- Nombre de PMSMP réalisées et taux de conversion
- Nombre d'entreprises partenaires en contact
- Nombre d'évènement MLS actifs sur le territoire

Axe 6 — Lever les freins périphériques et favoriser l'autonomie

Enjeu territorial : Mobilité, logement, santé, budget et accès aux droits constituent des obstacles concrets qui bloquent ou fragilisent les parcours d'insertion.

Objectif stratégique

Agir sur les déterminants sociaux de l'insertion en mobilisant les dispositifs existants et en renforçant les coopérations avec les acteurs spécialisés.

6a. Santé et bien-être

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Accompagnement psychologique individuel (psychologues MLS)	ARS, CHU, CMP, IREN	MLS : accueil et premiers entretiens ; CMP et spécialistes : suivi approfondi
Ateliers santé mentale, addictions, nutrition, santé sexuelle (RISP)	ARS, CGSS, Planning familial, Addictions France, ODHIR	Co-animation MLS / partenaires santé sur la base de la planification annuelle
Actions prévention écrans et réseaux sociaux	Amnesty Internationale associations numériques	MLS organise ; Partenaires sensibilise
Lutte contre la précarité menstruelle (Fonker Sang Tabou)	DEETS, associations	MLS : distribution kits ; partenaires : sensibilisation et financement
Prévention violences intrafamiliales / éducation à la vie sexuelle	Planning familial, ARSA, associations	Co-animation ateliers parentalité et relations
Formation PSSM (1ers secours en santé mentale) pour salariés MLS	Organismes certifiés, ARS	MLS monte en compétences en interne

6b. Logement

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Diagnostic social et résidentiel systématisé	SIAO, bailleurs sociaux (SIDR, SHLMR), Agence Soleil	MLS : détection ; SIAO : orientation hébergement d'urgence
Mobilisation VISALE, APL, FSL, Loca-Pass	CAF, Action Logement, CD	MLS : montage des dossiers ; partenaires : instruction et financement
Partenariat FJT / résidences sociales	FJT du territoire, bailleurs sociaux	MLS : orientation ; FJT : hébergement adapté jeunes travailleurs
Ateliers compétences logement (budget, droits du locataire)	ALEFPA, associations AIS	Co-animation MLS / ALEFPA sur action AIS
Participation aux commissions d'attribution logement social	SIDR, SHLMR, SODEGIS, CIVIS, CASUD	MLS représente les jeunes en insertion dans les instances

6c. Mobilité

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Ateliers mobilité locale (TC, vélo, covoiturage)	Car Jaune, Alternéo, Vélisud, collectivités, DEETS	MLS anime, négocie, opérateurs TC présentent leurs offres
Projet mobilité douce	DEETS, Transport public,	MLS : porte projet ; partenaire : adapte leur offre
Accompagnement au financement du permis de conduire	CFA, auto-écoles conventionnées, FDAJ, FT	MLS oriente ; CFA et FDAJ financent
Aides à la mobilité (tickets transport, bons carburant)	FDAJ, Fonds d'urgence MLS	MLS instruit et attribue les aides en urgence
Accompagnement à distance pour jeunes très peu mobiles	Visioconférence, outils numériques	MLS propose des modalités hybrides d'accompagnement

6d. Budget et accès aux droits

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Ateliers gestion budgétaire, cuisine économique, éco-consommation	CESF MLS, associations de consommateurs	MLS porte l'atelier ; CESF anime l'approche budgétaire
Aides alimentaires et tickets services	Associations d'aide alimentaire, Épiceries solidaires	MLS oriente (72 jeunes orientés en 2024) ; associations distribuent
Accompagnement accès aux droits (CSS, RSA, CAF, MDPH)	CGSS, CAF, Département, MDPH	MLS : guichet de premier niveau ; partenaires : instruction des dossiers
Atelier accompagnement santé jeunes	CGSS	Co-animation CGSS / MLS dans les antennes

Indicateurs globaux axe 6

- Nombre de jeunes bénéficiaires d'aides (FDAJ, urgence, alimentaire)
- Nombre d'ateliers santé, budget, logement et participants
- Nombre de jeunes accompagnés par le pôle social
- Nombre de jeunes en contact en distanciel

Axe 7 — Citoyenneté, engagement et expression des jeunes

Enjeu territorial : La participation civique des jeunes reste faible dans les espaces formels, mais leur engagement est réel dès lors qu'un cadre concret leur est proposé.

Objectif stratégique

Développer le sentiment d'appartenance, encourager l'engagement et préparer les jeunes à exercer leurs droits de citoyens.

Actions MLS

Action	Partenaires mobilisés	Complémentarité
Comité Jeunes MLS	Collectivités, associations culturelles et sportives	MLS anime l'espace participatif ; associations ouvrent leur porte
Service Civique — plateforme à destination des associations du bassin	Agence du Service Civique, associations locales	MLS : information et suivi des jeunes ; associations : accueil en mission
Mobilité européenne (Erasmus+, Corps Européen de Solidarité)	ARML, organismes européens	MLS : détection et préparation ; ARML/MLS : ingénierie et financement
Ateliers éducation civique, droit de vote, inscription listes électorales, discrimination	Préfecture, mairies, DDD	MLS anime ; Préfecture et mairies facilitent les démarches (enjeu 2026-2027)
Actions culturelles et sportives comme leviers citoyens	Clubs sportifs, associations culturelles, SAKIFO, Centre Culturel, médiathèques	MLS co-organise ; structures culturelles accueillent et valorisent
Ateliers philosophie, ciné-débat, histoire de La Réunion	Médiathèques, associations	Co-programmation MLS / médiathèques
Valorisation des engagements	Associations, collectivité,	MLS valorise les compétences acquises ; Partenaire : accueil

Indicateurs

- Nombre de jeunes impliqués dans le Comité Jeunes
- Nombre de missions Service Civique
- Nombre de jeunes en mobilité européenne

Axe 8 — Renforcer la qualité du service et la professionnalisation

Enjeu territorial : La complexité croissante des situations des jeunes et les exigences de la labellisation imposent une structuration renforcée de l'organisation interne.

Actions prioritaires

- **Labellisation Mission Locale :** mise en conformité des processus, auto-évaluation, revue des pratiques par critère
- **Renouvellement du projet associatif :** co-construction avec administrateurs, salariés, jeunes et partenaires
- **Mise à jour annuelle du DTP :** maintien du caractère glissant du diagnostic
- **Plan de développement des compétences :** formation des équipes aux problématiques identifiées (santé mentale, handicap, génération Z, numérique)
- **Amélioration des conditions de travail** et dialogue social renforcé
- **Suivi qualité :** tableaux de bord, évaluation des actions, remontées jeunes et partenaires

Tableau de synthèse — Cohérence enjeux / actions / partenaires

Enjeu territorial	Axe MLS	Partenaires clés
Parcours d'autonomie longs	Ax. 1, 2, 3	EN, Département, France Travail, PJJ, ASE
Précarité socio-économique	Ax. 3, 6	CD, CAF, CGSS, associations, bailleurs
Accès à l'emploi limité	Ax. 2, 5	France Travail, entreprises, OPCO, CFA, ETT (i)
Faible qualification	Ax. 4	Région, CFA, OF, OPCO, France Travail
Freins périphériques	Ax. 6	SIAO, FJT, MDPH, ALEFPA, CASUD-CIVIS
Santé mentale dégradée	Ax. 3, 6a, 7	ARS, CHU, CMP, Planning familial, IREN